

Guía para crear el video de tu Proyecto Solidario en CarrefourSolidario.com.ar



GRABA EL VIDEO DE TU CAMPAÑA Y LLAMA LA ATENCIÓN DE TUS DONANTES

Las primeras impresiones son todo: el dicho dice que “todo entra por los ojos”. Por eso, el video es un aspecto central en tu Proyecto de impacto social. El video es una presentación audiovisual de corta duración y de alto impacto sobre quién sos, tu causa y lo que necesitas para cumplirla. **Es tu gran oportunidad para ser persuasivo sobre tu proyecto, y convencer a las personas que lo ven.**

El video debe tener tres partes:

- ❖ La introducción
- ❖ La presentación
- ❖ El “Llamado a la Acción”.

Si bien no hay ninguna ley científica para la creación de un video convincente, te presentamos cinco formas de darle energía al video.

Protagoniza tu propio vídeo

Las personas apoyan a otras personas, antes que a otros proyectos. Un error común es no protagonizar los videos de tus causas y perder la oportunidad de hablarle a la comunidad cara a cara, y con un pedido concreto de lo que necesitas y por qué deberían apoyarte.

1. Piensa el estado de ánimo y el tono del discurso antes de grabarlo

Vos puedes grabar el vídeo en la sala de estar de un amigo, o delante de una pared blanca, pero los detalles de luz y audio son los que más hablan acerca de la cantidad de tiempo que le dedicaste al video.

Al elegir los lugares, debes encontrar uno que mejore el estado de ánimo del video, que a menudo debe inculcar un sentimiento cálido y acogedor a los espectadores, para que estos colaboradores potenciales (los que van a votarte) se sientan cómodos. Después de todo, los estás buscando a ellos para ayudar a financiar tu causa.

Quienes vean tu video, van a perdonar el hecho de que lo hayas filmado con un celular, pero no necesariamente llegarás a convencerlos si vos (y tu video como una extensión tuya), llegan fríos o carentes de interés.

Entusiásmate, transmite eso que te motiva y lo que le da vida a tu proyecto. Has de cuenta que tienes una entrevista de 2 minutos con una persona muy importante, y que toda tu energía tiene que estar puesta ahí.



2. Sé cuidadoso en la producción.

No importa que filmes el video con un celular, pero asegúrate de que este bien afirmado para que no tiemble. Si puedes conseguir un micrófono mejor, el audio es muy importante para que se entienda de manera clara lo que decís, y un fondo atractivo y limpio que le permita a quién lo ve concentrarse en tus palabras. Por último, ten cuidado con la música, si le agregas, que no tape tus palabras ni distraiga lo que quieras transmitir. **El objetivo es que se escuche quién sos, cuál es tu proyecto y qué necesitas.**

3. Demuestra que se puede pedir ayuda con convicción (no solicitar ni obtener)

Debes pedir ayuda de tal forma en la que puedas generar **una respuesta de un colaborador potencial, ofreciéndole la oportunidad de ser parte de algo más grande (Ej.: “Con tu voto van a ayudarnos a que tal proyecto pueda ser una realidad”)**.

Esfuézate al máximo para ser convincente y crear un sentimiento de empatía que le ayude al espectador a querer que esto suceda, y así contribuir más para tu campaña (divulgando tu proyecto y logrando que más personas te voten, por ejemplo).

¿Cómo se hace esto? Siendo un apasionado de tu proyecto y hablando siempre sobre los beneficiarios de tu proyecto, **nunca de vos mismo.**

4. Muéstrale a los posibles votantes de tu causa que no sos un improvisado

Es muy importante que muestres tu capacidad a los potenciales votantes porque ellos quieren estar seguros de que vos sepas exactamente cómo usar el dinero, y una muestra de tus acciones anteriores es la forma más fácil de hacerlo.

La palabra clave es **mostrar**, y como dicta el viejo adagio, **es mejor mostrar (y no decir) lo que necesitamos.**

Esperamos haberte podido Ayudar en tu video. Mucha Suerte!!!!!!!!!!!!

